

**Name:** 4 waidler - **Ausgabe:** f - **Ressort:** fg

**Thema:** Unbenannt - **Autor:** ulangese - **Ausgedruckt von:** obehrringer

**Erscheint:** 10.07.2017 - **Ausdruck:** 24.01.2018 11:23:05

# Die passende Frisur für einen Bärenzehner

„Tauschaktion“ der Werbegemeinschaft beim Waidla-Markt kam wieder gut an



**Eifrig am Stecken, Locken formen und Flechten** waren Yvonne (v.l.), Christina, Andi, Chrissi und Ramona vom Salon Piller gestern beim Waidla-Markt bei einer Aktion der Werbegemeinschaft Grafenau: Für jeden Bärenzehner gab's eine Trachtenfrisur gratis.

**Grafenau.** Als gestern um 12 Uhr Mittag der „Open-Air-Salon“ von Andi und Yvonne Piller beim Waidla-Markt auf dem Wohnmobilstellplatz „aufsperrte“, da war-

teten schon die ersten Kundinnen darauf, kostenlos eine Trachtenfrisur verpasst zu bekommen. Zuvor aber mussten sie eine Bedingung erfüllen und mindestens ei-

nen „Bärenzehner“, die spezielle Grafenauer Währung, am Stand der Werbegemeinschaft gekauft haben. Mit Lockenstab, Nadeln und geschickten Fingern, die so

manches kunstvolle Flechtwerk zauberten, schufen Yvonne, Andi, Christina, Chrissi und Ramona die „Haarpracht zur Tracht“. Dafür mussten die Kundinnen natürlich eine Zeitlang still sitzen, nutzen dann aber mit der neuen Frisur die Möglichkeit, über den Waidla-Markt mit seinen über 30 Fieranten zu bummeln.

Dort gab's den passenden Schmuck und Accessoires zum Dirndl, Dekoratives – meist aus Holz – für Heim und Garten und manch' Gutes für den Gaumen, wie ein Bärlauch-Pesto, das künftig das Werbeatikel-Sortiment der Bärenstadt Grafenau kulinarisch ergänzen soll.

Gleich ums Eck war zum Mittagstisch am Waidla-Sonntag das Festzelt gut gefüllt, bildete sich eine lange Schlange vor allem vor der Fischbraterei und drehten die Kinder Runde um Runde mit den Fahrgeschäften – denn selten ist die Gelegenheit so günstig wie beim Volksfestsonntag, Eltern und Großeltern als großzügige „Sponsoren“ an der Hand zu haben. – ul