

Goldtaler gegen Hose, Kette, Ski

Werbegemeinschaft übergibt 14 Hauptpreise der Advents-Sammelaktion

Grafenau. Den lokalen Handel zu unterstützen, hat sich für 14 Frauen und Männer ausgezahlt: Sie bekamen am Mittwoch Nachmittag bei Uhren-Schmuck Müller von Evi Blach und Johannes Müller von der Vorstandschaft der Werbegemeinschaft die Hauptpreise überreicht – und tauschten dabei quasi ihre im Advent gesammelten Goldtaler gegen eine Perlenkette, Ski, einen kabellosen Staubsauger, eine maßgeschneiderte Hirschlederhose, ein Cabrio-Wochenende und vieles mehr. Insgesamt hatte die Werbegemeinschaft Preise von über 4000 Euro ausgegeben.

Zur Verlosung sind bis 31. Dezember ca. 2400 Sammelhefte abgegeben worden. Teilnahmeberechtigt war, wer alle 30 Goldtaler eingeklebt hatte. Die Goldtaler wurden in über 40 Geschäften und Gastronomiebetrieben der Stadt ausgegeben – ein Taler entsprach einem Einkaufswert in Höhe von ca. 10 Euro.

„Danke, dass Sie regional einkaufen und den Handel vor Ort unterstützen. Denn da hängt Einiges dran: offene Läden, Arbeits-



Die Gewinnerinnen und Gewinner der Goldtaler-Verlosung der Werbegemeinschaft Grafenau mit Evi Blach (2.R.Mitte) und Johannes Müller (ganz hinten rechts) von der Vorstandschaft der Werbegemeinschaft. (Es fehlen: Dietmar Kubitscheck, Sarah Blöching und Peter Kammerer).

– Foto: Langesee

und Ausbildungsplätze und – nicht zu vergessen – die Möglichkeit für Vereine, in den Geschäften nach Preisen für ihre Tombolas zu fragen“, eröffnete Evi Blach die Gewinnübergabe. Auch Johannes Müller dankte der Kundenschaft für ihr Vertrauen und gratulierte den Hauptgewinnerinnen und -gewinnern zu ihren Preisen.

Sie sind die Glücklichen: Sabine Deubler, Claudia Vogl, Angelika Strasser, Dietmar Kubitscheck, Carmen Berner, Ingolf Kohari, Sarah Blöching, Michaela Nohl, Maria Putz, Brigitte Wierer, Vanessa Wagner, Cornelia Wölfl, Josef Eberl und Peter Kammerer.

– ul